

## 「2020년 문화기술(CT) 공공 콘텐츠 제작지원 사업」 모집공고

경기도와 경기콘텐츠진흥원은 기술과 예술을 접목한 공공 콘텐츠 개발을 지원하여 문화기술 분야 초기기업의 성장을 돕고, 새로운 디지털 경험이 사회혁신 실천이 되는 '문화기술 공공 콘텐츠 제작지원 사업'을 추진합니다. 이공학적 기술 바탕의 문화예술 콘텐츠(IP)를 보유한 기업 및 크리에이터의 많은 관심과 참여 바랍니다.

### □ 공모개요

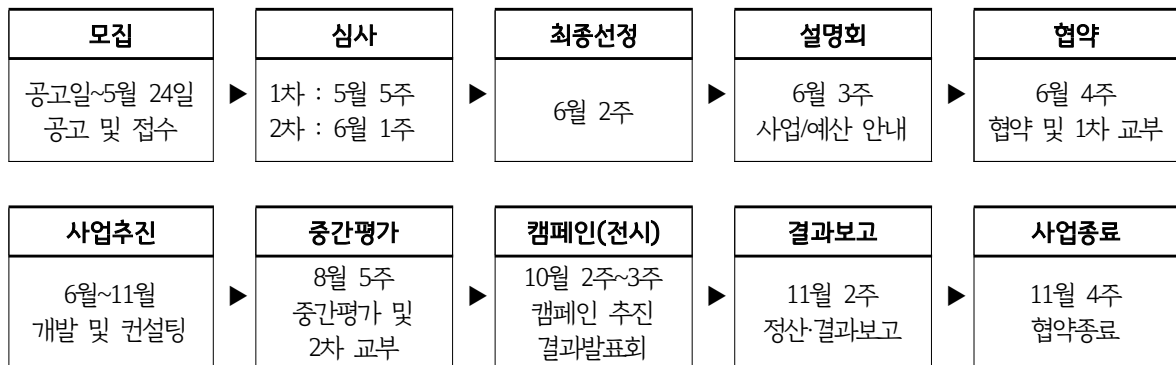
- 공 모 명: 2020년 문화기술 공공 콘텐츠 제작지원 사업
- 지원목적: 경기도 문화기술 기업 선한 영향력 전파 및 도약 기회 제공
- 공모내용

구분	내용			
접수기간	공고일~5월 24일 15:00			
사업기간	2020년 6월(협약체결일)~11월 30일			
지원규모	5개 기업, 기업 당 지원금 최대 8천만 원(부문 차등 지원) ※ 코로나 19 확산에 따른 기업 자부담액 면제 ※ 1차 지원금 교부 이후 중간평가 결과에 따라 2차 지원금 교부 여부 및 금액 결정			
지원대상	경기도 소재 문화기술 분야 설립 7년 미만 초기기업 및 크리에이터 ※ 도 외 기업 지원 시 협약 1개월 이내 도내 본사 또는 지사 이전 필수			
공모주제	2020 공공 사회문제 해결을 위한 디지털 인터랙션 ※ 기후변화, 질병X, 디지털 범죄, 양극화, 인간소외, 세대갈등 등 동시대 사회문제 해결을 위한 인식 전환 메시지			
공모과제	기술/매체/플랫폼의 특수성을 반영한 콘텐츠 제작 및 캠페인/전시 개최 ※ 모든 연령에 해당하는 자가 관람/체험할 수 있는 콘텐츠			
지원부문	세부부문	지원금	과제물	매체/플랫폼 ※ 붙임1. 참조
	부문① 미디어(1팀)	8,000만 원	인터랙티브 영상(LED) 1분~2분	· 스타필드 하남 '센트럴 아트리움' ① 미디어타워 14×20M - 키네틱 센서(동작 인식 센서)탑재 ② 파노라마스크린 78×1.8M ※ ①, ② 모두 활용 필수 ※ 단 ①의 키네틱 센서 활용은 선택사항 ※ 음향 출력 불가 ※ 미디어타워 앞 8×6×2.5m 공간 활용 가능
	부문② 키네틱(2팀)	6,000만 원	인터랙티브 조형물	· 스타필드 하남 '트레이더스 아트리움' 8×6×2.5m ※ 전층에서 조망 가능 · 스타필드 하남 '데블스도어 아트리움' 8×6×2.5m
부문③ AR (2팀)	2,500만 원	AR 필터	· 인스타그램 Spark AR	

□ 지원내용

- (자금지원) 콘텐츠 제작 및 캠페인/전시 운영 자금 지원
- (컨설팅) 기술/기획/마케팅 등 현업 전문가 연계 1:1 컨설팅 지원
- (전시지원) 스타필드 하남 매체 및 아트리움 무상 지원
- (네트워킹) 유관 산업 관계자 초청 성과 발표 및 교류 지원

□ 추진절차



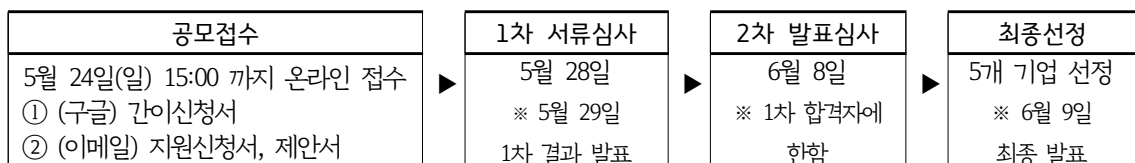
□ 접수안내

- 접수기간: 공고일 ~ 2020년 5월 24일(일) 15:00까지
- 접수방법
  - 1단계: 간이신청서 [https://cutt.ly/gcon\\_act](https://cutt.ly/gcon_act) 온라인 접수
  - 2단계: 지원신청서 및 제출서류 이메일 접수 (act@gcon.or.k)
  - ※ (1단계)온라인 접수 후 (2단계)지원신청서 이메일 접수까지 모두 완료되어야 함
  - ※ 마감시간 후 접수 인정 불가하며, 해당 이메일 서버 수신시간 기준으로 함
  - ※ 제출 파일명 준수: 공공\_기업명(예비창업자는 대표자명)\_지원신청서
- 제출서류: 지원신청서, 제안서, 사업자등록증, 개인정보 수집 및 이용제공동의서

□ 선정방법

- 심사방법: 외부 전문가에 의한 서류 및 PT 심사
  - 평가위원 구성: 추첨을 통한 분야별 전문가 7인 내외 구성
  - 평가점수 반영: 최고/최저득점 제외 산술평균

○ 심사일정(안)



○ 심사기준

세부지표	내용	배점
전문성(20)	○ 전문인력/제작역량 보유 여부	15점
	○ 유사과제 수행경험 여부	5점
기획력(40)	○ 제안가치의 시의성, 효용성, 혁신성 ○ 기술/매체/플랫폼 응용 적합성 및 효과성 ○ 비주얼 완성도 및 제공하는 경험의 매력도	30점
	○ 일반대중 주목·흥미·참여를 위한 구체적인 전략	10점
실행력(30)	○ 구체적이고 현실적인 수행관리체계 마련 여부	10점
	○ 사업 운영 계획 구체성 및 실현 가능성 ○ 사업 예산운용 계획의 현실성	20점
발전가능성(10)	○ 향후 지속 발전 가능성	10점

□ 유의사항

- 제출한 서류 및 물품 일체 반환하지 않음
- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외, 선정 후에도 취소될 수 있음
- 본 기관 또는 타 기관으로부터 동일한 산출물(제시 프로젝트)로 중복지원 불가하며, 추후 발견 시 협약 및 지원이 취소될 수 있음
- 선정기업은 설명회, 중간평가, 캠페인(전시), 결과발표회를 포함한 프로그램 전 과정 참여 필수
- 프로그램에 불성실하게 임할 경우 지원 중단될 수 있음
- 모든 홍보 인쇄물에 경기도, (재)경기콘텐츠진흥원, (주)스타필드 하남 후원 표기
- 사업종료일은 11월 30일이며, 기간 내 정산 및 결과보고 제출

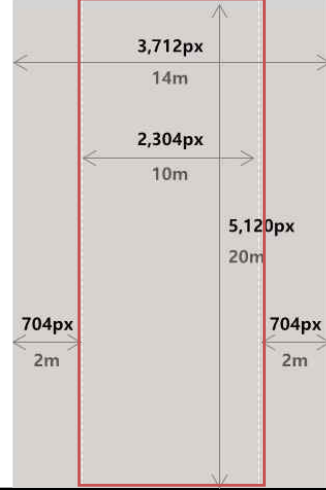
□ 문의

광교클러스터센터 담당자 이현정매니저 031-8064-1721 ([407ho@gcon.or.kr](mailto:407ho@gcon.or.kr))

**붙임 1. 스타필드 하남 매체/공간 상세 스펙**

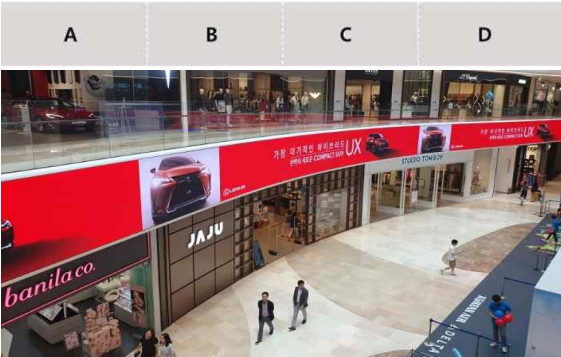
□ 부문 1. 미디어타워 스크린. 파노라마 스크린, 키네틱 센서

○ 미디어타워 스크린



사이즈	해상도	확장자	코덱	용량제한	기타
14×10m	3,712×5,120px	mp4	h.264	100mb	True Color(RGB)

○ 파노라마 스크린: A, B, C, D 각 구간 총 4개 파일 세팅



사이즈	78×1.8m
해상도	각 구간 4,096×388px
확장자	mp4
코덱	h.264
용량제한	100mb
기타	True Color(RGB)

○ 키네틱 센서



개발사양	지원기능	상세스펙	설치 프로그램
window 7 이상	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skeleton</li> <li>Depth</li> <li>Mike</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- color camera - 640*480 @30 fps</li> <li>- depth camera - 320*240</li> <li>- max depth distance - 40cm in near mod</li> <li>- horizontal field of view - 57 degrees</li> <li>- vertical field of view - 43 degrees</li> <li>- tilt motor - yew</li> <li>- skeleton joints defined - 20 joints</li> <li>- full skeletons tracked - 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>kinect for windows sdk <a href="https://developer.microsoft.com/ko-kr/windows/kinect/">https://developer.microsoft.com/ko-kr/windows/kinect/</a></li> <li>visual studio <a href="https://visualstudio.microsoft.com/ko/">https://visualstudio.microsoft.com/ko/</a></li> </ul>

□ 부문 1,2,3 공간

○ 센트럴 아트리움 (8×6×2.5m)



○ 트레이더스 아트리움 (8×6×2.5m)



○ 데블스도어 아트리움 (8×6×2.5m)

